

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

EXPOSEZ AVEC Grenoble Alpes Métropole

FOIRE DE GRENOBLE 2024

Consommer mieux demain

à ALPEXPO, Grenoble

Du vendredi 1^{er} au lundi 11 novembre 2024

UNE OPÉRATION PORTÉE PAR :



LA FOIRE DE GRENOBLE

La Foire d'Automne est un événement commercial avec un public populaire et à la recherche de « bonnes affaires » dont l'intérêt repose sur la diversité de l'offre proposée.

Avec 40 000 m² d'exposition et plus de 300 exposants, elle constitue une des plus grandes vitrines commerciales éphémères de l'Isère, avec les thématiques suivantes : Habitat intérieur / Cuisines / Bains, Habitat extérieur, Ameublement, Automobile, véhicules de loisirs, shopping, démonstration, artisanat du monde, multimédia, tourisme, sport, gastronomie, restauration. La foire d'automne attire près de 90 000 visiteurs en moyenne chaque année dont 23% sont primo visiteurs.

En 2024, la Foire d'Automne est organisée du vendredi 1^{er} au lundi 11 novembre. Les horaires d'ouverture : 10h-19h avec 2 nocturnes jusqu'à 22h (1^{er} et 2^e vendredis).

LE STAND GRENOBLE ALPES MÉTROPOLÉ : UNE VITRINE POUR CONSOMMER MIEUX DEMAIN

La Métropole de Grenoble est présente à la Foire d'Automne pour présenter ses politiques publiques en faveur des nouveaux modèles de consommation, plus vertueux, locaux et innovants.

Grenoble Alpes Métropole propose aux acteurs économiques locaux d'exposer et de vendre sous un pavillon « Mieux consommer » pour présenter leurs offres et solutions et valoriser les transitions vers de nouveaux modes de consommation.

La Métropole s'engage activement pour amplifier les transitions et renforcer la résilience de son territoire dans une perspective de valorisation de son attractivité et de son cadre de vie.

En terres alpines, contribuez à la dynamique d'un collectif d'acteurs publics et privés tourné vers un futur inclusif, durable et collectivement désirable, en faveur de la promotion, de l'attractivité et de l'hospitalité de la région grenobloise.

Il vous est proposé de participer au stand Grenoble Alpes Métropole qui s'agencera selon des espaces thématiques sur 100 m² environ :

- **Un espace « Grenoble Alpes Métropole »** : La boutique « Mieux consommer » pour présenter et vendre des produits/et ou solutions éco-responsables, locales et innovants (avec une réserve),
- **Un espace « Grenoble Alpes »** : corner tourisme/loisirs de proximité (office de tourisme, salles de spectacle, sports...),
- **Un espace « politique environnementale »** avec la mobilité, la transition énergétique (sobriété, rénovation des bâtiments, énergies renouvelables, ...), l'alimentation, etc...

TPE, startups des secteurs du commerce et de l'artisanat, de la restauration, du tourisme, de la mobilité et de l'innovation, Grenoble Alpes Métropole vous propose d'être présentes sur la Foire d'Automne et de commercialiser vos produits en direct sur la boutique « Mieux consommer ».

LES + DU STAND GRENOBLE-ALPES METROPOLE

- + Exposer sur la Foire d'Automne **au sein d'un collectif qui valorise votre activité et le territoire**, vitrine de l'écosystème territorial
- + **Commercialiser en direct** auprès des visiteurs
- + **Promouvoir vos activités et produits** auprès du grand public et tester les retombées d'une participation à la Foire sur votre activité
- + **Bénéficier de la coordination du stand et de la communication** assurée par Grenoble Alpes Métropole

L'exposition de vos produits et services sur le stand est **intégralement prise en charge par Grenoble Alpes Métropole**. En contrepartie, vous vous engagez à assurer une présence active sur le stand, à participer à son animation ainsi qu'à assurer une réelle promotion de l'évènement via vos réseaux avant, pendant et après l'évènement.

Sur la durée de la foire (10 jours), un vingtaine de partenaires auront l'opportunité d'exposer et de vendre au sein de La boutique « Mieux consommer » de Grenoble Alpes Métropole. Pour que les conditions de disponibilité demandées aux partenaires soient tenables, chaque partenaire exposera au moins 5 jours selon un calendrier établi par Grenoble Alpes Métropole pouvant correspondre à :

- Du vendredi 1^{er} novembre au mardi 5 novembre, inclus
- Du mercredi 6 novembre au lundi 11 novembre, inclus

POUR DEVENIR PARTENAIRE

- **Votre société doit avoir un ancrage fort** sur le territoire isérois.
- **Votre produit ou service doit être en lien avec la thématique** du stand "consommer mieux de manière plus responsable".
- **Votre solution doit être vertueuse** du point de vue de la consommation de ressources, de la production de déchets et des matériaux utilisés pour les emballages et s'adresser au grand public.
- **Vos programmations se déroulent sur le territoire – bassin de vie « Grenoble Alpes »** en appartenance à ce territoire. Elles incluront des dispositifs visant la maîtrise des impacts et la durabilité.
- **Vous devez être présent et dynamique** pour contribuer à l'animation et à la vie du stand.



En référence :

<https://foiredegrenoble.com> • www.grenoblealpesmetropole.fr • www.grenoblealpes.fr



POUR CANDIDATER

Renseignez les éléments suivants
et adressez-les par mail à :
evenements@grenoblealpesmetropole.fr

Date limite des candidatures :
Vendredi 13 septembre à 18h.

Nom de la structure :

Contact :

Nom prénom :

Adresse mail :

Numéro de téléphone portable :

Description de votre produit :

Décrivez le caractère novateur de votre produit, son caractère écoresponsable

Avez-vous déjà exposé à la Foire de Grenoble ? OUI - NON

Quelle contribution/contrepartie envisagez-vous pour animer le stand ?

(Dotation pour jeu concours, démonstration...)

Disponibilité / préférence

Partenaires exposants :

Du vendredi 1er novembre au mardi 5 novembre, inclus

Du mercredi 6 novembre au lundi 11 novembre, inclus

Besoin particulier pour exposer votre produit (étagère, portant, vitrine...) :

Signature _____

SÉLECTION DES CANDIDATS :

Un Comité de sélection technique issu de différents services de Grenoble Alpes Métropole sélectionnera les candidats sur la base des critères définis en page 3 (rubrique « pour devenir partenaire »).

Cette sélection sera soumise à la validation de la Vice-Présidente chargée du tourisme, de l'attractivité, de l'innovation, de l'université et de la qualité de vie de Grenoble Alpes Métropole.